stichting **levensportret**

Jaarverslag 2025

“Jouw leven, jouw verhaal voor altijd vastgelegd”

Stichting Levensportret | IJsbaanpad 2 | 1067CV Amsterdam

info@stichtinglevensportret.nl | +31638993886

www.stichtinglevensportret.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord van de bestuurder 3

1.Verslag van het bestuur 4

1.1 Activiteiten 4

1.1.1 Structurele verlaging van de kosten per portret 4

1.1.2 Structurele verhoging van de opbrengsten per portret 4

1.1.3 Versteviging van de interne organisatie 5

1.1.4 Naamsbekendheid en externe communicatie 6

1.1.5 Fondsenwervende activiteiten 6

2.Verslag van het bestuur 8

3.Organisatie 9

3.1 Bestuur en toezicht 9

3.2 Medewerkers en vrijwilligers 10

3.3 Codes en richtlijnen 10

4.Verslag Raad van Toezicht 11

5.Jaarrekening 15

6.Begroting 2026 15

Voorwoord van de bestuurder

Het jaar 2025 was voor Stichting Levensportret een jaar van scherpe keuzes en zichtbare resultaten. Medio 2025 hebben we bewust gekozen voor meer focus: twee financiële kernspeerpunten die bepalend zijn voor de mate waarin we onze missie nu en in de toekomst kunnen waarmaken, aangevuld met een derde pijler gericht op de versteviging van onze interne organisatie. Die keuze was niet zonder reden. We merkten dat onze energie soms verdeeld was over te veel fronten. Door scherp te prioriteren konden we meer bereiken op de plekken die er het meest toe doen.

En de resultaten zijn er. De gemiddelde kosten per portret daalden in de loop van 2025 aanzienlijk en overtrof uiteindelijk zelfs onze doelstelling van een daling van 15%. Tegelijkertijd stegen de gemiddelde opbrengsten per portret van €503.- in de eerste helft van 2025 naar €694.- in de laatste helft.. Dit zijn geen toevallige uitkomsten, maar het directe gevolg van de strategie die we in gang hebben gezet.

Trots zijn we ook op de groei van ons team. Eind 2025 telde de stichting een sterk vrijwilligersteam van 47 gesprekspartners en cameramensen, aangestuurd door een professionele groep vrijwilligersmanagers en planningscoördinatoren. Samen vormen zij het kloppend hart van onze stichting. We hebben in 2025 een stabiele organisatiestructuur neergezet waarop we de komende jaren kunnen voortbouwen.

Naast de dagelijkse stroom van portretten was 2025 ook een jaar van bijzondere momenten. We vergrootten onze naamsbekendheid via diverse relevante kanalen in de palliatieve zorgsector. En de tweede editie van ons benefietdiner en de veiling in De Harmonie in Rotterdam bracht € 25.000 op. Een resultaat om trots op te zijn.

Met de afronding van 2025 staan we klaar voor het volgende hoofdstuk: ons driejarig bestaan, het duizendste portret en een verdere stap naar financiële zelfstandigheid. We kijken ernaar uit.

Brian de Hond,
Bestuurder en oprichter

1. Verslag van het bestuur

Jaarlijks krijgen meer dan 100.000 mensen in Nederland te horen dat ze ongeneeslijk ziek zijn. Stichting Levensportret, ANBI gecertificeerd, biedt hun de mogelijkheid hun levensverhaal en levenslessen te laten vastleggen in een professioneel en voor hen kosteloos videoportret als waardevolle herinnering voor hun nabestaanden. Onze vrijwillige gesprekspartners en cameramensen gaan bij mensen thuis langs en geven hen de ruimte om hun eigen verhaal te vertellen, op hun eigen manier en in hun eigen tempo.

In 2025 stonden drie strategische speerpunten centraal. De eerste twee - het structureel verlagen van de kosten per portret en het verhogen van de opbrengsten per portret - vormen samen de financiële motor onder de stichting. Het derde speerpunt, de versteviging van de interne organisatie, is de voorwaarde waaronder de eerste twee gerealiseerd konden worden. Hieronder lichten we de resultaten per speerpunt toe.

1.1 Activiteiten

1.1.1 Structurele verlaging van de kosten per portret

Het doel voor 2025 was een daling van minimaal 15% in de gemiddelde kosten per portret en een groei van 50% in het totaal aantal gerealiseerde portretten ten opzichte van de 311 portretten in 2024. Uiteindelijk realiseerden we 347 portretten, waarmee de groei enigszins achterbleef bij de doelstelling. Desondanks hebben we nog nooit nee hoeven zeggen en konden we elke aanvraag behandelen, zelfs wanneer er sprake was van grote tijdsdruk, iets waar we erg trots op zijn.

De gemiddelde kosten per portret daalden met 17%, waarmee we onze target van 15% hebben behaald. Een belangrijke drijfveer achter de kostendaling is de groei van het totaal aantal portretten: naarmate meer portretten worden gerealiseerd, worden de vaste lasten van de stichting over een groter volume verdeeld. Aanvullend zijn in 2025 gerichte organisatorische verbeteringen doorgevoerd die de efficiëntie verder verhoogden. Een blijvend aandachtspunt voor 2026 is de werving van nieuwe vrijwilliger cameramensen met voldoende beschikbaarheid en flexibiliteit.

Resultaten speerpunt 1 - Kosten per portret

Doelstelling: daling ≥ 15% gemiddelde kosten per portret; groei ≥ 50% in aantal portretten t.o.v. 2024
Gerealiseerde daling kosten per portret: 17% -
Totaal aantal portretten 2025: 347 (doelstelling: ≥ 460)

1.1.2 Structurele verhoging van de opbrengsten per portret

Het doel voor 2025 was een stijging van minimaal 15% in de gemiddelde opbrengsten per portret ten opzichte van 2024, evenals een significante toename van het aandeel geportretteerden dat actief donaties ophaalt via het eigen netwerk.

Over het gehele jaar zijn de gemiddelde opbrengsten per portret uiteindelijk met 9% gestegen. Daarmee bleef het jaargemiddelde achter bij de doelstelling. Dit beeld vraagt echter om nuance: pas halverwege het jaar waren de doorgevoerde aanpassingen in de fondsenwervingsaanpak volledig operationeel.

Wanneer we kijken naar de tweede helft van het jaar, wordt het effect hiervan duidelijk zichtbaar. In Q3 en Q4 stegen de opbrengsten met 27% ten opzichte van eerdere periodes. De lagere resultaten in Q1 en Q2 drukken daarmee het jaargemiddelde.

Dit resultaat is bereikt door in 2025 de werkwijze rondom fondsenwerving bij geportretteerden verder door te ontwikkelen. Een ruime meerderheid van de geportretteerden maakte gebruik van de mogelijkheid om donaties te ontvangen via het eigen netwerk. Gesprekspartners werden getraind in het helder en respectvol bespreken van donatiemogelijkheden. De aanpak is gedurende het jaar geëvalueerd en bijgesteld op basis van data en feedback van vrijwilligers en geportretteerden.

De resultaten in de tweede helft van het jaar geven vertrouwen dat de ingezette koers werkt en dat in het komende jaar verdere groei gerealiseerd kan worden.

Resultaten speerpunt 2 - Opbrengsten per portret

Doelstelling: stijging ≥ 15% gemiddelde opbrengsten per portret; significante toename aandeel geportretteerden dat donaties ophaalt
Gerealiseerde stijging opbrengsten per portret: 9%
Aandeel geportretteerden dat donaties ophaalt: 74%, tegenover 46% in 2024

1.1.3 Versteviging van de interne organisatie

Om de kernspeerpunten te kunnen realiseren, is in 2025 gericht geïnvesteerd in de interne organisatie. Een concreet doel was om het aandeel operationele (uitvoerende) tijd van de bestuurder en het Hoofd Audiovisueel terug te brengen van circa 50% naar 30%, zodat zij meer ruimte zouden hebben voor strategische en bestuurlijke taken. Dit is bereikt door taken over te dragen aan een uitgebreid vrijwilligersteam.

Het team vrijwilligersmanagers bestaat nu uit drie personen en het team planning & backoffice uit twee enthousiaste vrijwilligers. Samen zorgen zij voor een stabiele operationele structuur. De vrijwilligersmanagers voeren individuele portret besprekingen, begeleiden nieuwe vrijwilligers bij hun eerste portretten en organiseren maandelijkse online bijeenkomsten. Elke twee maanden is er een fysiek overleg met de bestuurder om de voortgang te bespreken en knelpunten te signaleren.

De jaarlijkse vrijwilligersdag werd in 2025 georganiseerd op een inspirerende locatie met een inhoudelijk thema, waarmee de stichting haar waardering voor haar vrijwilligers tot uitdrukking brengt. De organisatiestructuur die in 2025 is opgebouwd, is er op ingericht om in 2026 structureel meer portretten per maand te kunnen realiseren dan in 2025.

Resultaten speerpunt 3 - Interne organisatie

Doelstelling: aandeel operationele tijd bestuurder/Hoofd Audiovisueel teruggebracht van 50% naar 30%
Drie vrijwilligersmanagers actief eind 2025 (doelstelling: 3)
Twee vrijwilligers actief in planning & backoffice
Vrijwilligersdag georganiseerd op inspirerende locatie met inhoudelijk thema
Totaal actieve vrijwilligers eind 2025: 47

1.1.4 Naamsbekendheid en externe communicatie

De stichting vergrootte in 2025 haar naamsbekendheid via een reeks gerichte plaatsingen en partnerships. Nieuwe plaatsingen werden gerealiseerd via BGNU, de website Hulp bij uitvaart, de ASR-nieuwsbrief en de IPSO-nieuwsbrief. Dit zijn allen kanalen met een groot bereik onder zorgprofessionals en palliatieve netwerken. Daarnaast werden 3.000 flyers gedrukt en verspreid onder ziekenhuizen en hospices.

In het jaar 2026 zal hier verder op ingezet worden, door deelname aan relevante bijeenkomsten, waaronder de jaarlijkse bijeenkomst van IPSO. Daarnaast zijn diverse mediatrajecten in voorbereiding rondom het driejarig bestaan en het duizendste portret.

1.1.5 Fondsenwervende activiteiten

Naast de drie kernspeerpunten heeft 2025 een reeks incidentele initiatieven gekend die bijdroegen aan de financiële veerkracht van de stichting. Deze vallen uiteen in drie categorieën: netwerk gekoppelde fondsenwerving, evenementen en directe fondsenwerving. We noemen hieronder de belangrijkste:

Veiling en benefietdiner

De tweede editie van het benefietdiner en de veiling vond plaats in De Harmonie in Rotterdam. De avond was een groot succes: de opbrengst bedroeg € 25.000. Het evenement wordt mede mogelijk gemaakt dankzij betrokken vrijwilligers uit het netwerk van de stichting die de organisatie op zich nemen.

Sportief fondsenwervend evenement

In 2025 is een pilot uitgevoerd met een sportief fondsenwervend evenement in samenwerking met een externe ambassadeur. Deelnemers betaalden een bijdrage per persoon; het format is zo opgezet dat het structureel kan worden herhaald. De pilot diende als test voor schaalbaarheid en herhaalbaarheid als inkomstenbron.

Netwerk gekoppelde fondsenwerving

In de tweede helft van 2025 is een structureel samenwerkingsmodel opgezet waarbij betrokken particulieren uit een bestaand netwerk meerdere portretten per maand financieren voor een meerjarige periode. Dit model biedt de stichting planbare, terugkerende inkomsten buiten de reguliere donatiestroom om, en wordt in 2026 verder uitgebouwd.

Fondsenwerving bij fondsen en FindnFund

De stichting heeft in 2025 actief fondsen benaderd die aansluiten bij haar doelstelling. De bijdrage van Vereniging Leven met Dood viel hoger uit dan begroot: € 29.000. Stichting Antonius leverde een bijdrage van 15.000 euro. Aanvullend is een project uitgeschreven op FindnFund, een platform waarop donateurs zelf projecten kunnen selecteren voor donatie.

Boek ‘Hoe wil ik herinnerd worden?’

In 2025 is het fotoboek met levenslessen van geportretteerden uitgebracht. De verkoopopbrengst van het boek bedroeg € 10.475.

CBF-aanvraag

In 2025 is de stichting bezig geweest met het voorbereiden van een aanvraag voor het CBF-keurmerk. De aanvraagprocedure fungeerde tevens als een goede spiegel naar de interne organisatie: processen zijn nader bekeken en waar nodig verder geprofessionaliseerd. De aanvraag vereist onder andere een uitgebreide documentatie en het formaliseren van diverse beleidsstukken en reglementen. Deze zijn inmiddels gereed en de aanvraag wordt in 2026 ingediend.

2. Toekomst

2025 was het jaar waarin de strategie van de stichting zijn vruchten begon af te werpen. De combinatie van kostendaling, opbrengstverhoging en organisatieversterking heeft een stabielere financiële positie opgeleverd en de stichting in staat gesteld meer portretten te realiseren zonder concessies te doen aan kwaliteit of leveringstijd. Elk portret wordt binnen vijf werkdagen aangeleverd en we hebben nog nooit een ‘nee’ hoeven te verkopen. Dat fundament staat.

In 2026 staan we voor een bijzonder moment: ons driejarig bestaan, dat samenvalt met het realiseren van ons duizendste levensportret. Rond dit dubbele jubileum zetten we een gerichte mediastrategie in via landelijke media en relevante partners in de zorgsector. De aanmeldcijfers laten een duidelijke groeicurve zien: in de eerste maanden van 2026 lagen de aanmeldingen significant hoger dan in dezelfde periode in 2025. De projectie voor heel 2026 is circa 500 portretten.

De drie kernspeerpunten blijven leidend. Nieuw in 2026 is dat de nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht, Sonja Robben, directeur-bestuurder van de inloophuizen van IPSO, haar netwerk actief inzet om de stichting in nieuwe regio’s zichtbaar te maken. Vanaf Q2 2026 richt de bestuurder een groter deel van zijn tijd op de verdieping van contacten met zorginstellingen, hospices en inloophuizen.

Een belangrijke mijlpaal voor 2026 is de aanvraag en hopelijk ook afronding van de CBF-erkenningsprocedure. We ambiëren met dit keurmerk te bevestigen dat Stichting Levensportret voldoet aan de hoogste standaarden voor transparantie, goed bestuur en verantwoorde fondsenwerving, en daarmee het vertrouwen bij particuliere donateurs, fondsen en samenwerkingspartners te versterken.

3. Organisatie

1.1 Activiteiten

Stichting Levensportret heeft een onafhankelijke Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder die belast is met de dagelijkse besturing van de stichting. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging, anders dan een vergoeding voor eventuele gemaakte kosten ten behoeve van de stichting.

De directeur-bestuurder is in dienstverband van de stichting. De vaststelling van zijn salaris en de overige arbeidsvoorwaarden geschieden door de Raad van Toezicht, met inachtneming van de geldende wet- en regelgeving en de normen die Goede Doelen Nederland hanteert.

Beloningsbeleid

Het beloningsbeleid van Stichting Levensportret is vastgesteld door de Raad van Toezicht en gebaseerd op de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen Nederland. De bezoldiging van de directeur-bestuurder wordt jaarlijks door de Raad van Toezicht vastgesteld en gedocumenteerd.

De WNT-norm voor topfunctionarissen in de (semi-)publieke sector bedroeg in 2025 € 233.000 bruto per jaar. De bezoldiging van de directeur-bestuurder van Stichting Levensportret blijft hier ruimschoots onder. De totale personeelskosten van de stichting in 2025 bedroegen € 152.188 voor twee medewerkers in loondienst (directeur-bestuurder en Hoofd Audiovisueel). Het exacte salarisbedrag per functie is opgenomen in de jaarrekening 2025 onder de toelichting op de staat van baten en lasten.

Leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Gemaakte onkosten ten behoeve van de stichting worden op declaratiebasis vergoed en zijn als zodanig in de jaarrekening opgenomen. In 2025 zijn geen onkostenvergoedingen aan leden van de Raad van Toezicht uitbetaald.

Het bestuur van Stichting Levensportret bestaat uit:

Directeur-bestuurder: B.J. de Hond

De Raad van Toezicht bestond aan het begin van 2025 uit:

Voorzitter: Thomas van den Burg
Penningmeester: Lodewijk Koeman
Secretaris: Eugenie Verhoef (tot einde 2025)

Per 2026 zijn twee nieuwe leden toegetreden:

Sonja Robben (voorzitter, per 1 september 2025) en Hanneke Broekhuijzen (officieel per januari 2026) brengen nieuwe expertise, frisse perspectieven en waardevolle netwerken mee die de stichting helpen bij haar volgende fase van groei.

3.2 Medewerkers en vrijwilligers

Stichting Levensportret werkt met een hybride model van vaste krachten in dienst, een pool van ZZP-ers en een betrokken vrijwilligersbestand. In dienst waren in 2025: Brian de Hond (directeur-bestuurder) en Liam Algrisi (Hoofd Audiovisueel).

Eind 2025 telde de stichting een actief team van vrijwillige gesprekspartners en cameramensen (deels ZZP, deels vrijwillig). De vrijwilligersorganisatie werd geleid door drie vrijwilligersmanagers en twee vrijwilligers in de planning en backoffice.

3.3 Codes en richtlijnen

Stichting Levensportret legt als ANBI-gecertificeerde instelling volledige verantwoording af over de wijze van verwerving en besteding van haar inkomsten. In 2025 heeft de stichting de aanvraag voor het CBF-keurmerk ingediend. De stichting onderschrijft en leeft de volgende codes en richtlijnen na:

- Erkenningsregeling van Goede Doelen Nederland
- Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving — Richtlijn voor Kleine fondsenwervende organisaties (RJkC2)
- Regeling beloning directeuren van Goede Doelen Nederland
- Handreiking Verantwoord Financiëel Beheer van Goede Doelen Nederland
- Handreiking Hoe te komen tot verantwoorde fondsenwerving van Goede Doelen Nederland
- Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (CBF/Goede Doelen Nederland)

4. Verslag Raad van Toezicht

4.1 Algemeen

In 2025 heeft de Raad van Toezicht (RvT) van Stichting Levensportret verder invulling gegeven aan haar rol als toezichthouder en adviseur. Waar 2024 nog in het teken stond van het neerzetten van fundamenten, stond 2025 vooral in het teken van verdere professionalisering, groei en het realiseren van de strategische speerpunten uit het jaarplan.

De Raad van Toezicht opereert onbezoldigd en bestaat uit leden met complementaire expertise op het gebied van management, financiën, gezondheidszorg en organisatieontwikkeling. De leden beschikken over bestuurlijke ervaring en hebben affiniteit met de doelstelling van de stichting. Er zijn geen conflicterende nevenfuncties.

Leden van de Raad van Toezicht van Stichting Levensportret worden steeds benoemd voor een termijn van 4 jaar met een maximum van twee termijnen. Het bestuur en de Raad van Toezicht van Stichting Levensportret onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen

Deze code, sinds 1 juli 2008 van kracht, is door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) vastgelegd, in samenwerking met de commissie- Wijffels. De uitgangspunten van deze code zijn:

I. Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren.

II. Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding.

III. Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

De Raad van Toezicht heeft in 2025 actief toezicht gehouden op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken binnen de stichting. Daarnaast vervult de Raad de rol van werkgever van het bestuur. Verspreid over het jaar heeft de RvT drie evaluatiegesprekken met Brian de Hond, directeur-bestuurder van Stichting Levensportret, gevoerd.

Gedurende het jaar heeft de Raad vier reguliere vergaderingen en drie tussentijdse overlegmomenten gehad met het bestuur. Belangrijke onderwerpen van toezicht waren:

- voortgang op de strategische speerpunten uit het jaarplan 2025
- financiële ontwikkeling en toekomstbestendigheid van de organisatie
- groei in het aantal portretten en operationele capaciteit
- ontwikkeling van de interne organisatie
- fondsenwerving en opbrengstontwikkeling
- risico's en beheersmaatregelen

De Raad constateert dat op alle strategische speerpunten duidelijke progressie is geboekt. Met name op het gebied van:

- verlaging van de kosten per portret
- verhoging van opbrengsten per portret

- versterking van de interne organisatie

zijn concrete stappen gezet en resultaten zichtbaar geworden.

Tegelijkertijd blijft het aantal gerealiseerde portretten per maand achter bij de ambitieuze doelstellingen uit het jaarplan. Dit punt heeft gedurende het jaar nadrukkelijk de aandacht gehad van zowel bestuur als Raad, mede vanwege de impact op schaalvoordelen en financiële optimalisatie.

4.2 Strategische voortgang 2025

1. Verlaging kosten per portret

De stichting heeft stappen gezet in het realiseren van kostenverlaging per portret door:

- uitbreiding van het vrijwilligersbestand
- betere geografische spreiding
- efficiëntere planning van opnames
- een toename van het aantal portretten

Hierdoor is de kostprijs per portret aantoonbaar structureel verbeterd, in lijn met de doelstelling uit het jaarplan.

2. Verhoging opbrengsten per portret

Een wijziging in het donatieproces vormt een belangrijke innovatie in 2025. Deze werkwijze:

- verhoogt betrokkenheid van geportretteerden en hun netwerk
- leidt tot hogere conversie en opbrengsten
- professionaliseert het donatieproces

De eerste resultaten zijn positief en bevestigen de strategische keuze om hierop te investeren.

3. Versteviging interne organisatie

Er is verdere structuur aangebracht in de organisatie, met onder andere:

- uitbreiding en professionalisering van de vrijwilligersorganisatie
- verbeterde planning en coördinatie
- meer ruimte voor het bestuur om strategisch te opereren

Deze ontwikkeling is essentieel om toekomstige groei mogelijk te maken.

Aanvullende initiatieven

Naast de kernspeerpunten zijn in 2025 diverse aanvullende initiatieven gerealiseerd die bijdragen aan zichtbaarheid, fondsenwerving en netwerkontwikkeling, waaronder:

- opzet van initiatieven en intensivering van fondsenwerving
- organisatie van fondsenwervende evenementen zoals veiling en diner
- voorbereiding CBF-erkenning

De Raad waardeert de ondernemende en innovatieve aanpak van de organisatie op dit vlak, maar adviseert om de balans opbrengsten versus inspanningen goed te bewaken.

4.3 Adviesrol

De Raad van Toezicht heeft de directie gedurende het jaar actief geadviseerd over:

- strategische keuzes rondom groei en schaalbaarheid
- balans tussen kwaliteit en kwantiteit van portretten
- inrichting van de organisatie en governance
- duurzame financiering

Daarnaast heeft de raad bij de werving van twee nieuwe leden gedurende 2025 goed gereflecteerd op het eigen functioneren en hetgeen de stichting nodig heeft aan kwaliteiten en competenties binnen de raad in deze fase en richting de toekomst.

4.4 Samenstelling Raad van Toezicht

In 2025 heeft een belangrijke vernieuwing plaatsgevonden in de samenstelling van de Raad van Toezicht.

Thomas van der Burg is medio 2025 afgetreden als voorzitter
Eugénie Verhoef is eind 2025 afgetreden als secretaris

De Raad spreekt grote waardering uit voor hun inzet en betrokkenheid in de opbouwfase van de stichting.

Per 1 september 2025 is Sonja Robben benoemd tot voorzitter van de Raad van Toezicht.

Daarnaast zal Hanneke Broekhuizen per 1 januari 2026 worden benoemd tot secretaris van de Raad van Toezicht. Ter voorbereiding op deze rol is zij vanaf september 2025 al betrokken als toehoorder bij de vergaderingen, om de continuïteit en een zorgvuldige overdracht te waarborgen.

De Raad is ervan overtuigd dat met deze nieuwe samenstelling een sterke basis is gelegd voor de volgende fase van de stichting.

4.5 Vooruitblik 2026

De Raad van Toezicht kijkt met vertrouwen vooruit naar 2026. De focus zal liggen op:

- verdere groei in het aantal portretten (met nadruk op realisatie-capaciteit)
- bestendiging van duurzame financiering
- verdere professionalisering van de organisatie
- vergroten van naamsbekendheid
- aanvraag CBF-erkenning

De in 2025 ingezette ontwikkelingen bieden een solide fundament om deze ambities te realiseren.

Namens de Raad van Toezicht,
Stichting Levensportret

Leden Raad van Toezicht

Sonja Robben

Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Levensportret

(Neven)functies:
Directeur-Bestuurder Stichting IPSO (Instellingen Psychosociale Oncologie)

Lodewijk Koeman

Penningmeester Raad van Toezicht Stichting Levensportret

(Neven)functies:
Partner bij Sofindev Private Equity Partners

Eugénie Verhoef

Secretaris Raad van Toezicht Stichting Levensportret

(Neven)functies:
Eigenaar Samenspraak

5. Jaarrekening

De jaarrekening 2025, opgesteld door administratiekantoor Orchestra, is separaat als document te downloaden.

6. Begroting 2026

In 2026 zal Stichting Levensportret inzetten op de verdere ontwikkeling van de stichting als goed doel. Dit betekent naast een groei in het aantal levensportretten ook een investering in de groei van de stichting als geheel. De ambitie is om in 2026 circa 500 levensportretten te vervaardigen en tegelijkertijd de organisatie zodanig uit te bouwen dat deze blijvend meer levensportretten kan blijven maken.

BATEN	BEDRAG
Speciale inkomsten (fondsen & evenementen)	€ 98.900
Collectebussen / donatielinks	€ 250.000
Directe donaties – eenmalig	€ 50.000
Directe donaties – rekening	€ 12.500
Directe donaties – periodiek	€ 2.400
Totaal	**€ 413.800**

LASTEN	BEDRAG
Personeelslasten	€ 264.778
Bedrijfskosten	€ 35.925
Overige bedrijfskosten	€ 28.000
Totaal	**€ 328.703**

Verwacht resultaat 2026	**€ 85.097**

KERNINDICATOREN	
Aantal portretten (ambitie)	500

stichting **levensportret**

Jaarverslag 2025

“Jouw leven, jouw verhaal voor altijd vastgelegd”

Stichting Levensportret | IJsbaanpad 2 | 1067CV Amsterdam

info@stichtinglevensportret.nl | +31638993886

www.stichtinglevensportret.nl